



Decide tu futuro, estudia Admón. de Empresas Turísticas.

PROFESIONAL

PERFIL DE INGRESO

- Interés por la práctica de actividades recreativas y de esparcimiento en entornos naturales.
- Gusto por la naturaleza, los lugares turísticos y sitios históricos.
- Disposición para aprender y dominar el idioma inglés como segunda lengua.
- Espíritu emprendedor.
- Integración de conocimientos y aplicación de los mismos a la solución de problemas específicos.
- Expresión eficaz de sus ideas, tanto de manera verbal como escrita.
- Capacidad para estudiar y trabajar bajo presión, tanto en forma individual como en grupos.

COMPETENCIAS

- Elaborar estudios de planeación y promoción de empresas turísticas nuevas y existentes, con base en pronósticos, proyecciones económicas, información de fuentes primarias y secundarias confiables y válidas, y premisas y decisiones de la misma dirección general de una organización.
- Elaborar y evaluar estudios de mercados y de factibilidad para nuevos proyectos o desarrollos turísticos y para empresas del mismo ramo.
- Planear, gestionar y obtener los recursos más adecuados para el desarrollo de un proyecto de inversión turística particular o para una empresa, con base en su conocimiento de los mercados, instituciones y mecanismos de financiamiento.
- Identificar, caracterizar, planificar y evaluar el potencial turístico de una determinada región, dentro de la geografía nacional.
- Formular y evaluar proyectos de inversión para cualquier tipo de organización del ramo turístico, pública o privada.
- Elaborar y dirigir campañas publicitarias para destinos y empresas de naturaleza turística.
- Crear y administrar su propia empresa o despacho profesional, para proporcionar servicios especializados de consultoría y asesoría en materia de inversión en el ramo turístico y su financiamiento, basándose en su conocimiento de los mercados y mecanismos disponibles.

OBJETIVOS

- Integrar diversas áreas del conocimiento, a fin de participar en la solución de problemas inherentes a la industria turística, sin perder de vista el aspecto humano que debe prevalecer en todo tipo de organización y en la sociedad en general.
- Incidir en el estado de salud material y económica de todo tipo de organización relacionada con la industria del turismo, a través de la evaluación, diagnóstico y solución de los problemas más significativos y recurrentes de esta actividad.
- Determinar y analizar los elementos claves para el diseño, operación y evaluación de proyectos y programas que contribuyan a mejorar las condiciones de cualquier tipo de organización relacionada con la industria del turismo, tanto de alcance local y regional como internacional.

CAMPOS DE OCUPACIÓN


El Licenciado en Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Interamericana de Guaymas podrá desempeñarse como un profesional dependiente o independiente, prestando sus servicios en cualquiera de las siguientes posibilidades:

- En diferentes áreas o departamentos de las empresas del ramo turístico que ofrecen un bien o un servicio: hospedaje; alimentos y bebidas; agencias de viaje; animación, recreación y esparcimiento; transportación turística; arrendamiento de automóviles; organización y promoción de eventos; publicidad y relaciones públicas.
- En instituciones u organismos, planificando y promoviendo el producto turístico de una región o del país.
- En despachos de consultoría administrativa o capacitación, en el área específica de su disciplina.
- En forma independiente, con su propia empresa relacionada con servicios turísticos o de asesoría al sector turístico.
- Como administrador de museos, casas de cultura, instituciones de turismo social, centros recreativos y de diversión, y otros.
- Como administrador en marinas y cruceros, en sus diversos departamentos.
- Como gerente o promotor en empresas especializadas en la organización de eventos tales como banquetes, ferias y exposiciones y en la coordinación de los mismos.

PLAN DE ESTUDIOS

Lic. en Administración de Empresas Turísticas, con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios No. 1051 otorgado por la Secretaría de Educación y Cultura.


CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII
Comunicación Efectiva Oral y Escrita	Fundamentos de Administración	Mercadotecnia	Comportamiento Organizacional	Habilidades Gerenciales y Directivas	Administración del Tiempo Libre	Asignatura Optativa I	Práctica Profesional
Cultura y Sociedad Mexicana	Fundamentos de Contabilidad	Administración de los Recursos Humanos	Contabilidad Administrativa y Presupuestos	Desarrollo Organizacional	Planeación y Desarrollo de Recorridos Turísticos	Asignatura Optativa II	
Economía y Política de México	Estadística y su Interpretación	Macroeconomía	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	Administración Estratégica	Auditoría Administrativa de Empresas Turísticas	Asignatura Optativa III	
Desarrollo de Emprendedores	Marco Legal de los Negocios	Derecho Laboral	Investigación de Mercados	Administración Financiera	Mercadotecnia Electrónica Aplicada al Turismo	Asignatura Optativa IV	
Evaluación Crítica de Bases de Información	Sistemas de Información Administrativa	Servicio al Cliente y Cultura de Calidad	Gestión y Servicio de Alimentos y Bebidas	Ética y Responsabilidad Social Empresarial	La Gerencia Financiera del Turismo	Asignatura Optativa V	
Formación Intensiva para el Éxito en el TOEFL	Microeconomía	Administración de Servicios de la Hospitalidad	Operación de Agencia de Viajes	Sistemas de Transportación Turística	Seminario de Gestión Hotelera		
Metodología de la Investigación	Introducción al Turismo	Geografía y Patrimonio Turístico Nacional	Organización de Congresos y Convenciones	Planeación del Espacio Turístico	Ecoturismo y Desarrollo Sustentable		
	Geografía y Patrimonio Turístico de Sonora		Geografía y Patrimonio Turístico Mundial	Turismo Alternativo	Gestión y Consultoría Turística		

 Ciclos cuatrimestrales.



UNIVERSIDAD
Interamericana
de Guaymas

 (622) 224 25 55

 (622) 113 60 61

 www.uig.edu.mx

 [/uni.interamericana](https://www.facebook.com/uni.interamericana)

 Blvd. Totoaba, Col. Aurora.