



Decide tu futuro, estudia Diseño Gráfico.

PROFESIONAL

PERFIL DE INGRESO

- Integración de conocimientos y aplicación de los mismos a la solución de problemas específicos.
- Expresión eficaz de sus ideas, tanto de manera verbal como escrita.
- Estudio y trabajo bajo presión, tanto en forma individual como en grupos heterogéneos.
- Conocimiento adecuado de la tecnología electrónica actualizada de búsqueda, procesamiento y presentación de datos.
- Interés y conocimiento de las Artes, capacidad para la interpretación de símbolos.
- Habilidades para el dibujo y artes plásticas.

COMPETENCIAS

- Aprender a ver y a juzgar lo visible mediante el placer de orden contemplativo y de conocimiento.
- Relacionar conocimientos mediante la investigación y análisis de diferentes soluciones de representación gráfica desarrolladas en proyectos de comunicación y publicidad para la ampliación de nuevos conocimientos aplicados a las áreas del diseño: editorial, publicitario, multimedia e imagen corporativa.
- Aprender a hacer su labor, iniciándose en el deber productivo, valorando el amplio espacio existente entre el saber ver y el saber hacer, de manera que pueda dar soluciones a necesidades gráficas en todo tipo de empresas y servicios.
- Concretar proyectos con uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.
- Comunicar y expresar las ideas y conceptos resultantes del propio trabajo, en el lenguaje de la representación del proyecto gráfico.
- Realizar funciones de docencia en instituciones de nivel superior, en las esferas de actuación de su disciplina profesional específica.
- Desempeñar invariablemente sus actividades profesionales con un alto sentido de compromiso social, de conciencia ética, y de apego a los más preciados valores personales y culturales de nuestra sociedad.

OBJETIVOS

- Desarrollar diseño de sitios web y multimedia, con tecnología digital.
- Responder a necesidades de comunicación visual a productos y servicios.
- Proporcionar servicios de consultoría y asesoría de imagen y publicidad para productos y servicios.
- Crear y administrar su propia empresa o despacho profesional de consultoría o asesoría especializada.
- Evaluar mensajes visuales en las estrategias de comunicación y mercadotecnia.
- Dominar aspectos formales del diseño en medios impresos, de objetos, electrónicos y espaciales.

CAMPOS DE OCUPACIÓN


El Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Digital de la Universidad Interamericana de Guaymas, podrá desempeñarse como un profesional que proyecta las formas finales de comunicación gráfica en agencias de publicidad, despachos de diseño y entidades de gobierno, entre otras, prestando sus servicios en cualquiera de las siguientes áreas:

- Diseño publicitario.
- Diseño editorial.
- Diseño de imagen corporativa.
- Diseño de multimedia.
- Diseño de envases y productos.
- Diseño tipográfico.
- Diseño gráfico aplicado a espacios y mobiliario.

PLAN DE ESTUDIOS

Lic. en Arte y Diseño Gráfico Digital, con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios No. 1050 otorgado por la Secretaría de Educación y Cultura.

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII
Comunicación Efectiva Oral y Escrita	Introducción a la Informática	Diseño Web	Composición y Animación 2D	Taller de Audio y Video	Composición y Animación 3D	Asignatura Optativa I	Práctica Profesional
Cultura y Sociedad Mexicana	Seminario de Color e Imagen	Taller de Tipografía	Taller de Imagen Corporativa	Diseño Editorial	Diseño de Envase y Embalaje	Asignatura Optativa II	
Economía y Política de México	Dibujo Industrial	Diseño de Luz	Diseño de Espacios Inteligentes	Señalética	Ecodiseño	Asignatura Optativa III	
Desarrollo de Emprendedores	Seminario de Impresión, Acabados y Prensa	Taller de Serigrafía	Tecnología de los Materiales	Ergonomía	Diseño de Mobiliario y Accesorios	Asignatura Optativa IV	
Evaluación Crítica de Bases de Información	Fundamentos de la Fotografía	Taller de Fotografía Digital	Taller de Producción Fotográfica	Administración de la Marca y Nuevos Productos	Campaña Publicitaria	Asignatura Optativa V	
Formación Intensiva para el Éxito en el TOEFL	Fundamentos de Administración	Mercadotecnia	Investigación de Mercados	Psicología del Consumidor	Seminario de los Medios Masivos de Comunicación		
Metodología de la Investigación	Cultura y Estética	Fundamentos del Arte y el Diseño	Semiótica de la Imagen	Taller de Aerografía	Escultura		
	Taller de Dibujo	Dibujo Figura Humana y Natural	Técnicas Pictóricas y Materiales				

 Ciclos cuatrimestrales.

 Módulo de formación común universitaria.

 Módulo de formación administrativa genérica.


 Módulo de formación profesional específica.


 Módulo de formación optativa complementaria.

 Módulo de formación práctica especializada.



UNIVERSIDAD
Interamericana
de Guaymas

 (622) 224 25 55

 (622) 113 60 61

 www.uig.edu.mx

 /uni.interamericana

 Blvd. Totoaba, Col. Aurora.